

BULDOORS
встречает. провожает. ждет.



ДОВЕРЯЯ
ГЛАВНОЕ

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ВСТУПЛЕНИЕ

В сентябре 2021 года BULDOORS представила новую корпоративную идентификацию. Новый логотип и дизайн BULDOORS основаны на потребности людей в защите: создание комфортного, уютного, безопасного окружения. Это позиционирование бренда отражено в кратком и лаконичном слогане "ДОВЕРЯЯ ГЛАВНОЕ".

Данный слоган бренда не должен быть просто элементом дизайна, он должен быть неотъемлемой частью новой культуры компании BULDOORS, суть которой в формировании круга ключевых человеческих ценностей, основанных на взаимном доверии.

Руководство по корпоративному дизайну (brand-book) наглядно показывает, как выглядит новая корпоративная идентификация BULDOORS, и как она должна применяться. Руководство представлено в виде пособия, которое служит навигацией по бренду для внешней и внутренней аудитории.

Данная версия brand-book не является финальной и будет дополняться и обновляться.



Характер бренда

Сдержанный
Спокойный
Уверенный
Инженерный

СТИЛЬ

чистый, четкий, ясный и светлый



Ценности бренда

- Дом
- Поддержка и забота
- Честность / ответственность
- Инженерный подход



Фирменный логотип «BULDOORS» представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

Используйте только оригинальную электронную версию логотипа!

BULDOORS
встречает. провожает. ждет.

Масштабно-координатная сетка используется для нанесения логотипа на поверхность в тех случаях, когда цифровая печать на них невозможна.



Рекомендованный размер охранного поля задается взятой за основу высотой буквы «D» из логотипа «BULDOORS». На расстоянии равном высоте буквы «D» не должно быть никаких графических элементов или края документа.



Логотип можно использовать на светло-сером, сером и белом фоне основных фирменных цветов.

На фоне других цветов использование логотипа не допускается.

Разрешено использование логотипа на однотонных растровых фонах.



BULDOORS
встречает. провожает. ждет.



BULDOORS
встречает. провожает. ждет.



BULDOORS
встречает. провожает. ждет.



BULDOORS
встречает. провожает. ждет.

Необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах). В случае черно-белой печати, необходимо использовать монохромный логотип.

Монохромный логотип используется в случае, когда нанесение возможно только одной краской или при нестандартных видах нанесения, например, для тиснения.

BULDOORS
встречает. провожает. ждет.

BULDOORS
встречает. провожает. ждет.

1. Деформирование частей логотипа.
2. Изменение шрифтов в логотипе.
3. Изменение пропорций и перекрашивание.
4. Добавление эффектов, например, тень под логотипом.
5. Размещение фирменного блока на пестрых фото-изображениях.
6. Использование логотипа на печатных носителях без подписи «встречает. провожает. ждет».



1. Символизирует дверь, а также «рупор» для транслирования ценностей.

Ширина графического элемента должна быть равна ширине вертикальной части буквы «В».

2. Образ дружелюбной Собаки, держащей нос по ветру, ухо остро и ведущей за собой, прослужит вам добрую службу в коммуникации с покупателем.

BULDOORS

1

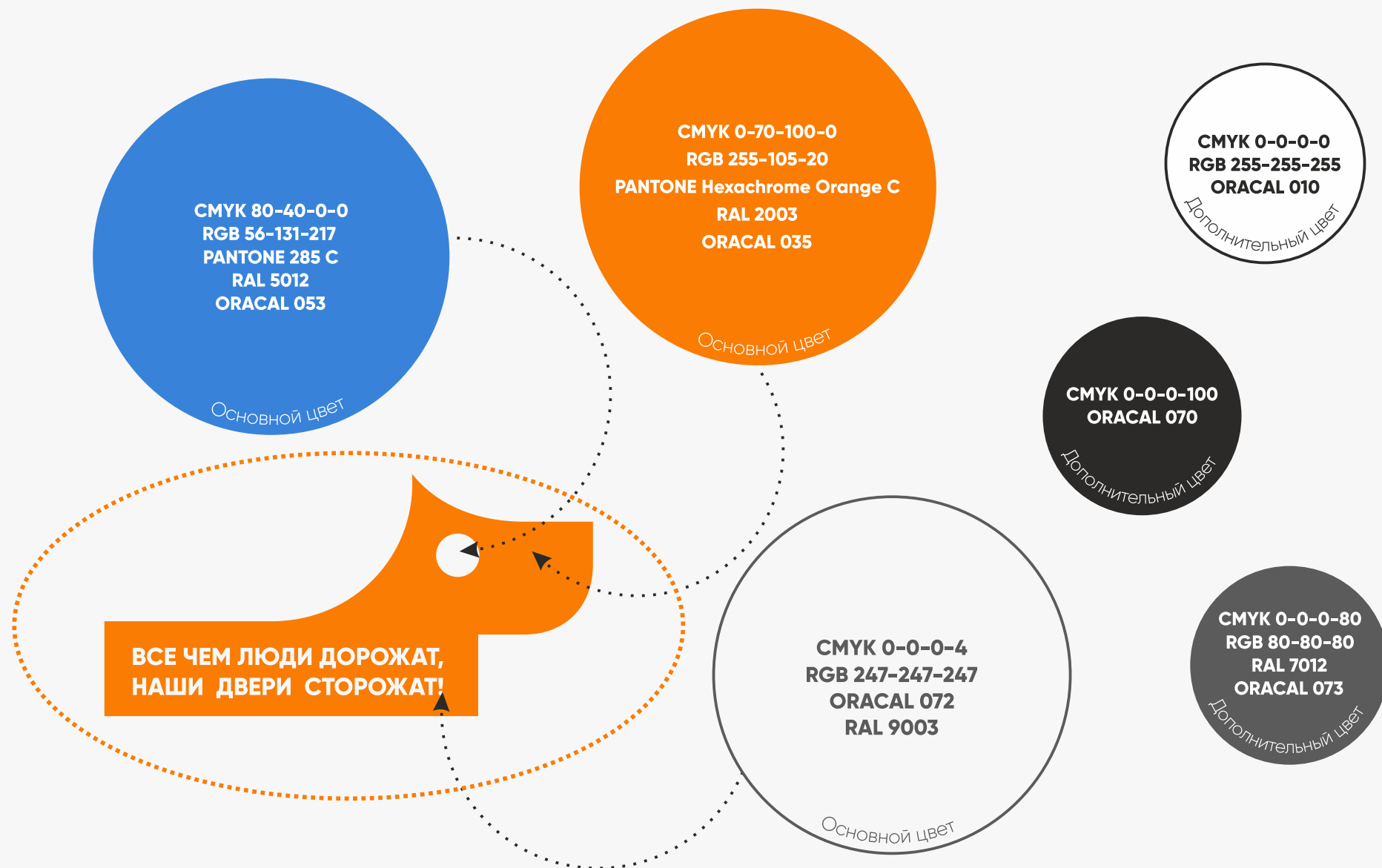


ДОВЕРЯЯ
ГЛАВНОЕ

2



Основные фирменные цвета: ярко-оранжевый, голубой и светло-серый.
Дополнительные цвета: белый, черный, серый.



Фирменный шрифт BULDOORS - **Gilroy**.
Современен, легко читаем,
как буквы, так и цифры.

Используется на всех носителях
рекламной коммуникации
(презентационные материалы
и полиграфическая продукция).

Все стучатся Light

в дверь к тому, Medium

кто стучится Bold

во все двери Extra Bold

Gilroy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!»№;%:?*()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»?;%:?*()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»?;%:?*()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»?;%:?*()

1. Папка для документов,
Формат: 220x110 мм.
Материал: матовая белая бумага.
Способ печати: офсетная, цифровая.

2. Фирменный бланк.
Формат А4
Наборный шрифт: Gilroy Medium/
8 pt (адресный блок).
Способ печати: офсетная, цифровая

3. Визитка именная.
Формат: 50x90 мм.
Наборный шрифт: Gilroy ExtraBold, Gilroy Light.
9 pt (фамилия, имя, отчество) – Gilroy ExtraBold;
7 pt (должность) – Gilroy Light;
7 pt (адресный блок) – Gilroy Light.
Материал: бумага матовая белая
(без тиснения) плотность от 300 г/м.²
Способ печати: офсетная, цифровая.



Свидетельство
Формат: А4.
Материал: бумага матовая белая
(без тиснения) плотность от 300 г/м.
Способ печати: офсетная, цифровая.



1. Ежедневник.

Вид нанесения:
тиснение на обложке.

2. Шариковая ручка.

Вид нанесения: тампопечать.

3. Флеш-накопитель.

Вид нанесения: тампопечать.

4. Брелок:

Основа из металла, объемная.
Наклейка с заливной смолой.



1. Бумажный пакет:

Формат: 500x400 мм (горизонтальный).

Материал: плотная бумага;
материал ручек – плетеные, подходящие
по тону к фирменным цветам.

2. Кружка:

Вид нанесения: тампопечать.



1. Наклейка-флекс.
Размер: 100x40 мм.

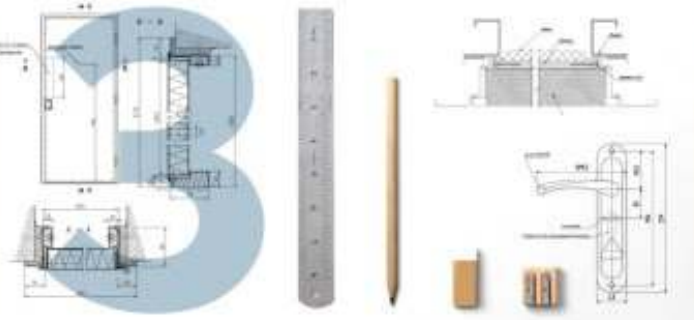


2. Штамп.



3. Шильд.
Размер 33x14 мм.





BULDOORS

встречает. провожает. ждет.

РАЗУМНЫЕ ДВЕРИ

ДОВЕРЯЯ ГЛАВНОЕ



BULDOORS – это двери –
все, что нужно знать
человеку за рулем.



Брендированный автомобиль автоматически становится рекламным носителем, который работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.



ФИРМЕННАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА НАРУЖНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ



СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ

BULDOORS
встречает. провожает. ждет.

СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ

BULDOORS
встречает. провожает. ждет.

BULDOORS
ГРАДИК РАБОТЫ
10.00-20.00
САМО ВРЕМЯ
12.00-18.00
www.buldoors.ru

ВАРИАНТ 1

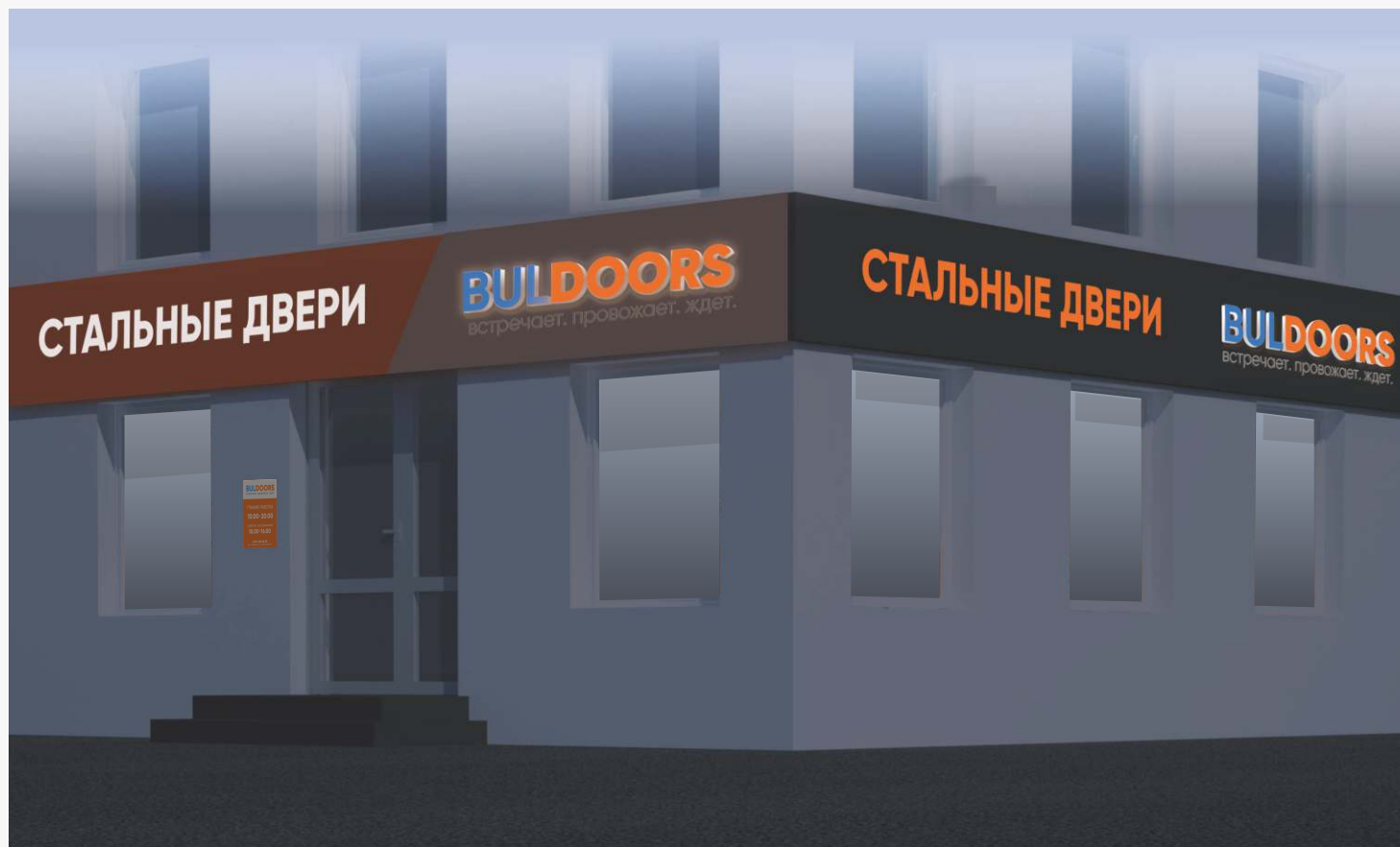


ВАРИАНТ 2

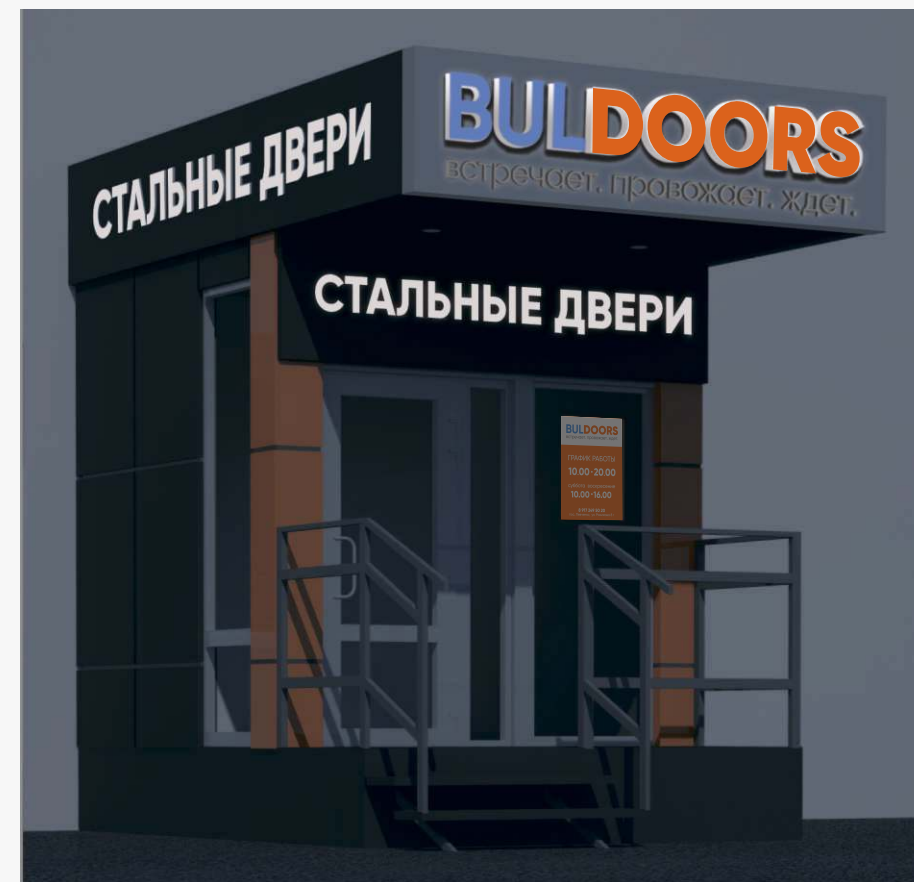


Яркий, привлекательный фасад не останется незамеченным...

ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2



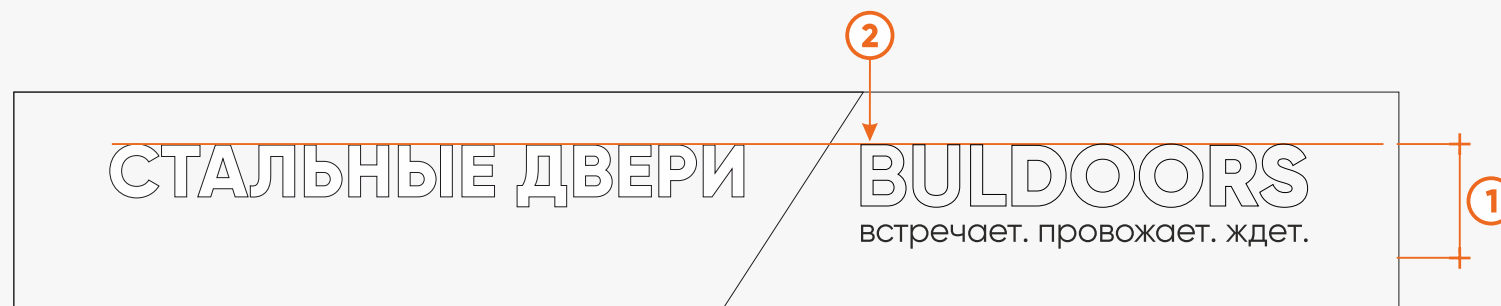
даже ночью

1. Короб уличный.
Материал: алюминиевые композитные кассеты.
2. Объемные световые буквы «BULDOORS». Толщина букв: 50 мм.
Материал: молочное акриловое стекло 3 мм.
Подсветка: световой диод повышенной яркости.
3. «встречает. провожает. ждет», «СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ».
Способ исполнения: Фрезерная прорезка, инкрустация оргстеклом 10 мм, 20 мм.
Подсветка: световой диод повышенной яркости.



1. Логотип «BULDOORS» размещается строго по центру относительно высоты основы вывески.

2. «СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ» и логотип «BULDOORS» ровняются строго по верху.



1. Короб уличный.

Материал: алюминиевые
композитные кассеты.

2. Объемные световые буквы
«BULDOORS». Толщина букв: 50 мм.

Материал: молочное акриловое
стекло 3 мм.

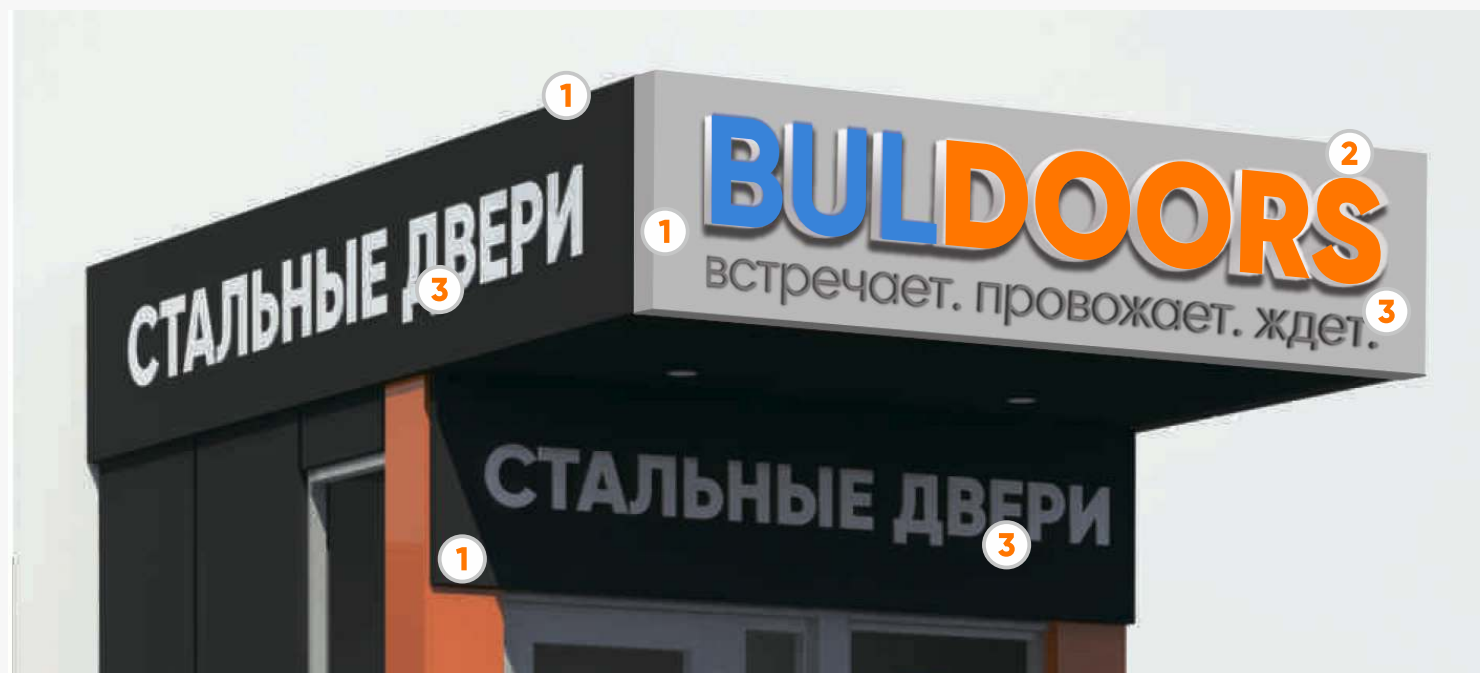
Подсветка: световой диод
повышенной яркости.

3. «встречает. провожает. ждет»,
«СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ».

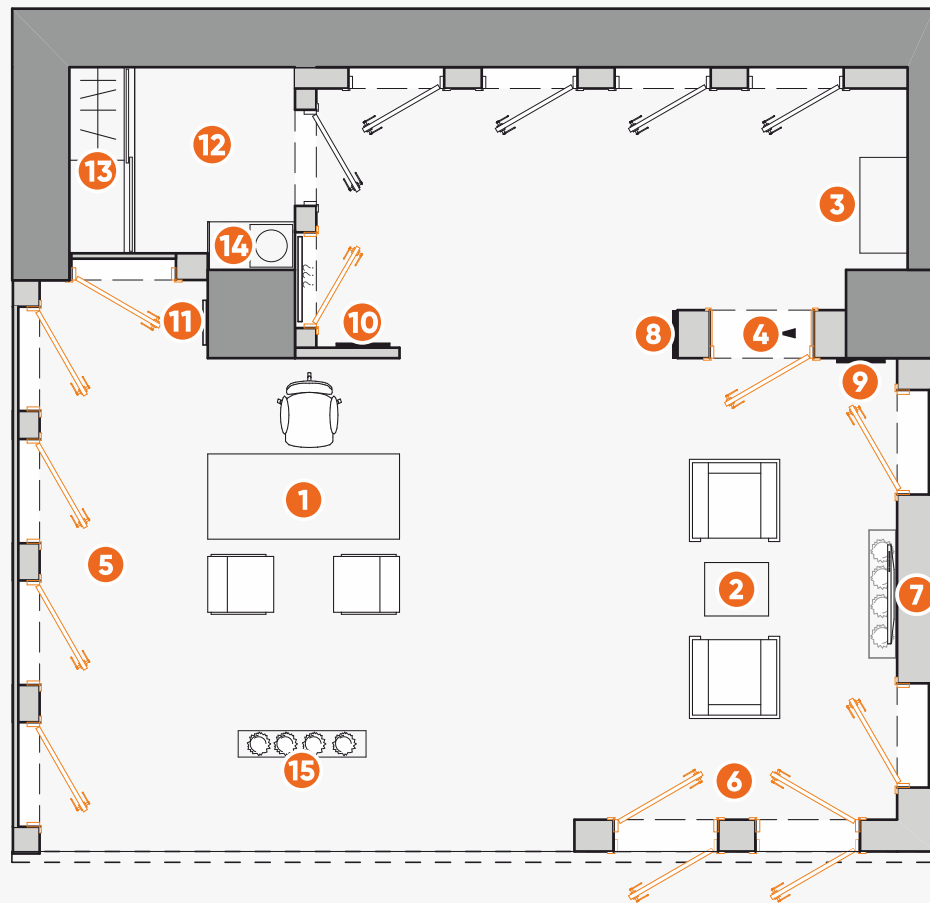
Способ исполнения:

Фрезерная прорезка, инкрустация
оргстеклом 10 мм, 20 мм.

Подсветка: световой диод
повышенной яркости.



ФИРМЕННАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ



1. Зона ресепшн
2. Зона принятия решений
3. Зона интерьерная «Прихожая»
4. Демонстрационный портал
доборных элементов
5. Выставка BULDOORS
6. Выставка BULDOORS Termo
7. Плазменная панель
8. Имиджевый постер

9. Стенд «Замки»
10. Стенд «Фурнитура»
11. Доска информации
12. Подсобное помещение
13. Шкаф-купе
(верхняя одежда/POSM/сейф)
14. Шкаф (кулер/чай, кофе)
15. Кашпо декоративное

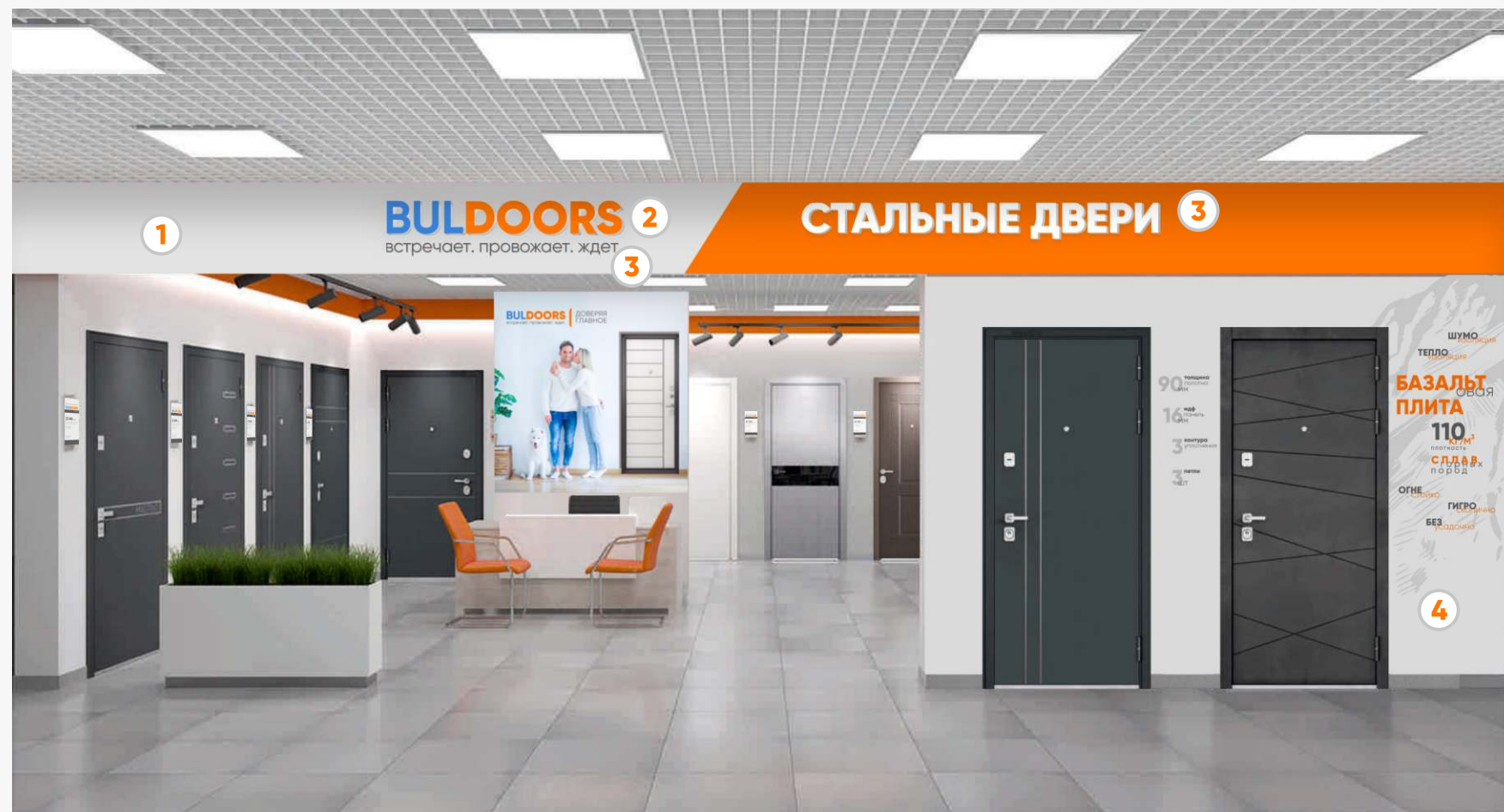
1. Вывеска.

Материал: алюминиевые
композитные кассеты.

2. Объемные световые буквы
«BULDOORS». Толщина букв: 50 мм.
Материал: молочное акриловое
стекло 3 мм.

3. «встречает. провожает. ждет.»,
«СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ».
Способ исполнения:
Фрезерная прорезка, инкрустация
оргстеклом 10 мм, 20 мм.

4. Оформление портала.
Материал: акрил 3 мм, пленка
Oracal (макет изображения
зависит от модели двери)



1. Баннер.
Способ печати: интерьерная.
2. Стена.
Цвет: Ral 9003 (светло-серый).
3. Стол ресепшен. Изготавливается на заказ. Материал: МДФ белый глянец, МДФ дерево.
4. Кресло менеджера (1 шт.)
Материал обивки: экокожа.
Цвет: черный.
5. Стул Клиента (2 шт.)
Материал обивки: экокожа.
Цвет: ярко-оранжевый.
6. Доска информации.
Материал: ПВХ 5 мм,
пленка Oracal Карманы орг. стекло.



Комфортно должно быть не только Клиенту, но и персоналу, встречающему и обслуживающему посетителей.

1. Стол журнальный.
Изготавливается на заказ.
Размер: 700x500x500 мм.
Материал: МДФ белый глянец,
МДФ дерево.

2. Кресло (2 шт.)
Материал обивки: экокожа.
Цвет: черный.

3. Плазменная панель.

4. Кашпо декоративное.
Изготавливается на заказ.
Размер: 1200x250x600 мм.
Материал: МДФ.
Цвет: белый глянец.



Окружаем Клиента ненавязчивой заботой и абсолютным комфортом.

В торговом зале грамотно представлен максимальный ассортимент.



Просторный, освещённый, оформленный POSM, влияет на принятие решения о покупке.

Обязательный элемент торгового зала – портал с наглядным оформлением дверного проема.

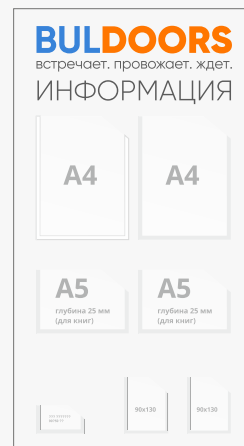


Не отпускайте Клиентов к конкурентам – предлагайте комплексное решение по оформлению входной группы.

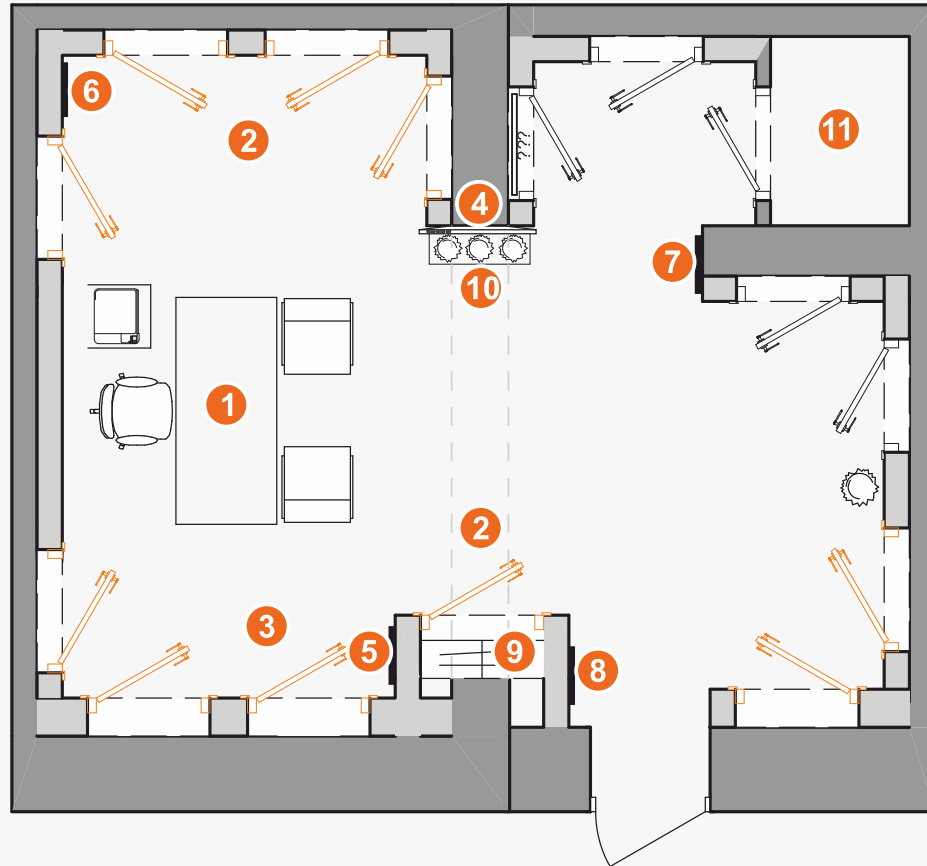
1. Размер: 1400x420 мм.
Материал: ПВХ 5 мм, пленка Oracal
Карманы орг. стекло.
Способ печати: интерьерная.



2. Размер: 600x1100 мм.
Материал: ПВХ 5 мм,
пленка Oracal.
Карманы орг. стекло.
Способ печати:
интерьерная.

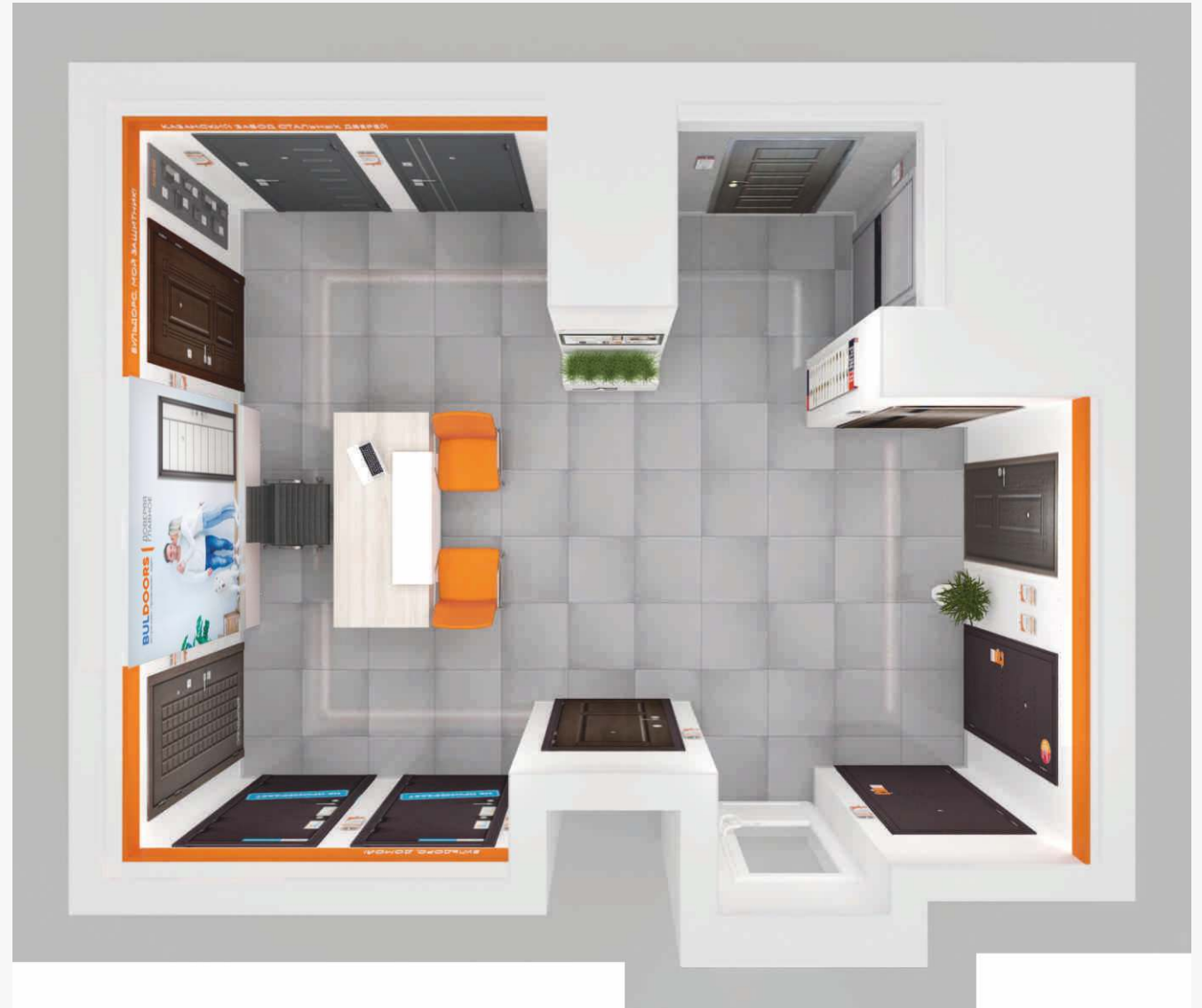


ФИРМЕННАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА ДИЛЕР / СУБДИЛЕР ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

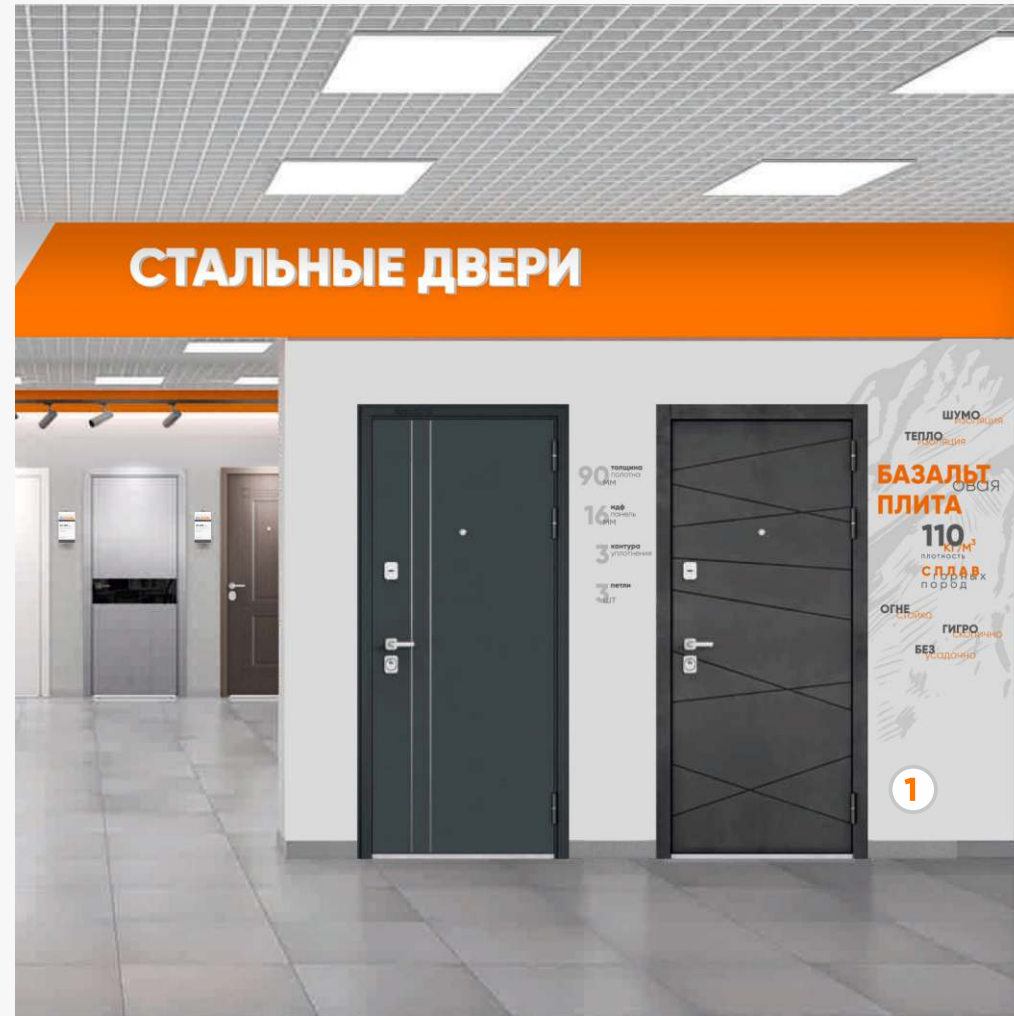


- 1. Зона ресепшн
- 2. Выставка BULDOORS
- 3. Выставка BULDOORS Termo
- 4. Плазменная панель
- 5. Информационный постер
- 6. Стенд «Замки»

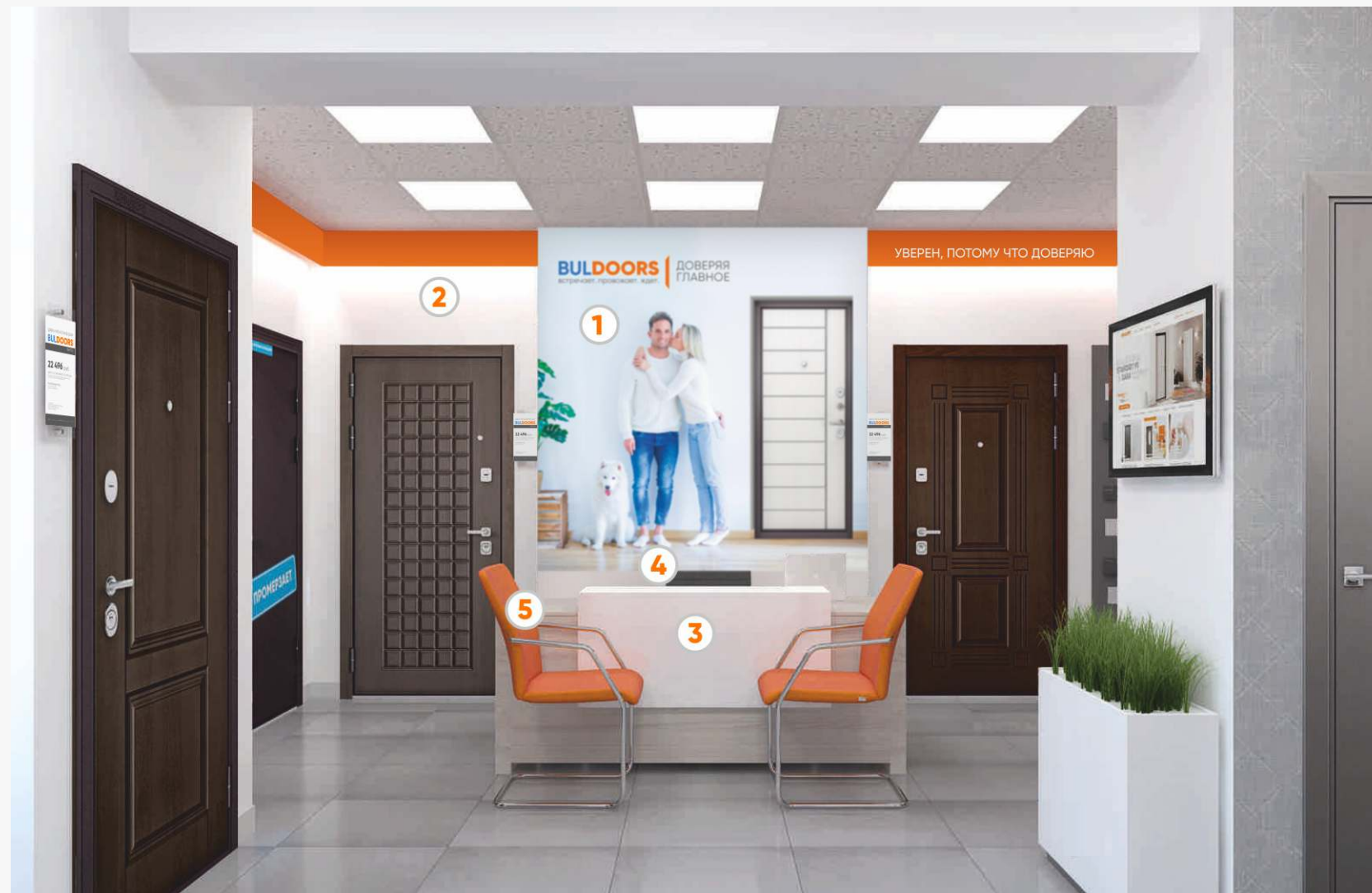
- 7. Стенд «Фурнитура»
- 8. Доска информации
- 9. Шкаф-купе
- 10. Кашпо декоративное
- 11. Санузел



1. Оформление портала.
Материал: акрил 3 мм,
пленка Oracal (макет изображения
зависит от модели двери).



1. Баннер.
Способ печати: интерьерная.
2. Стена.
Цвет: Ral 9003 (светло-серый).
3. Стол ресепшен. Изготавливается на заказ. Материал: МДФ белый глянец, МДФ дерево.
4. Кресло менеджера (1 шт.)
Материал обивки: эकोкожа.
Цвет: черный.
5. Стул Клиента (2 шт.)
Материал обивки: эकोкожа.
Цвет: ярко-оранжевый.

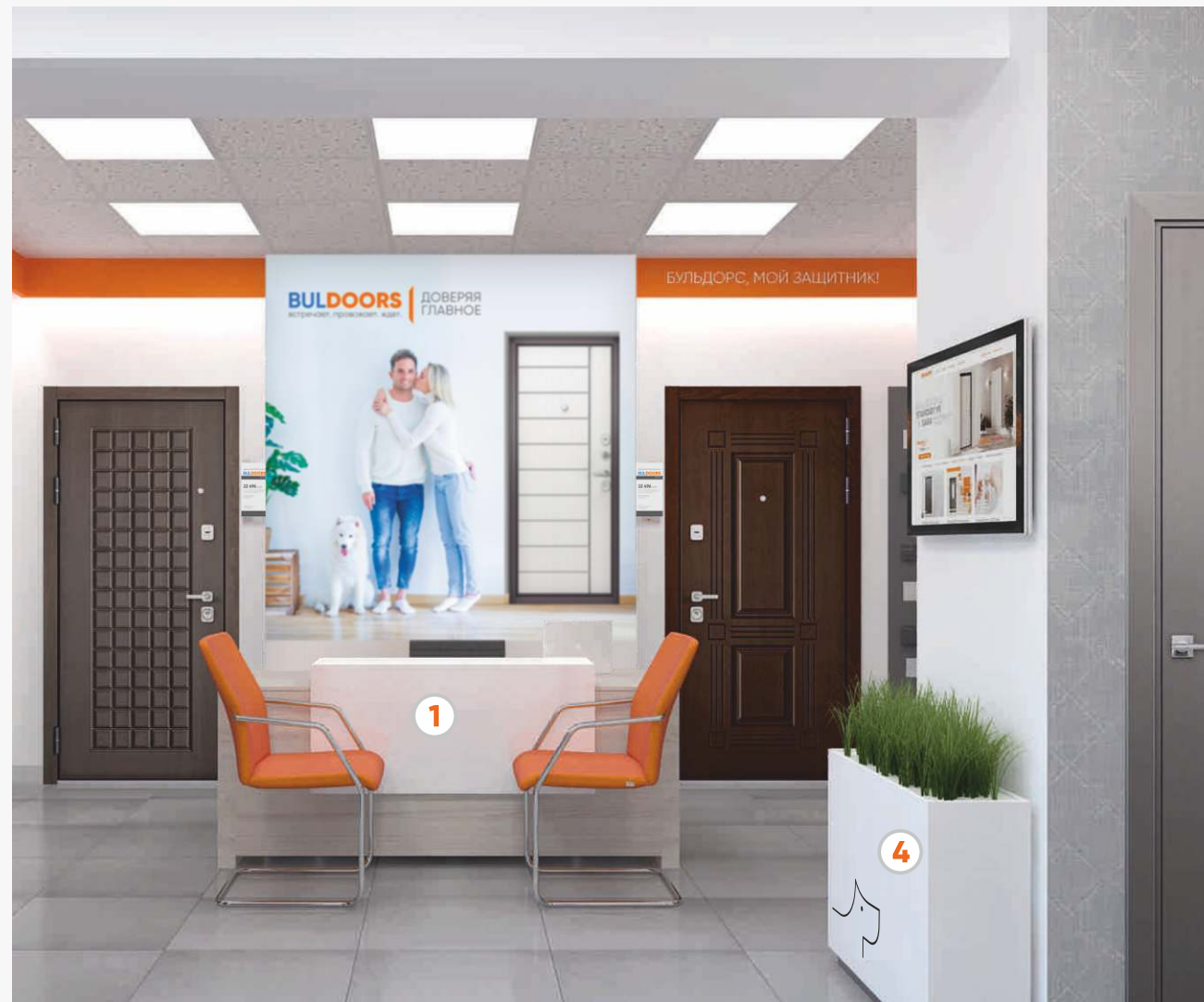


В торговом зале грамотно представлен максимальный ассортимент.

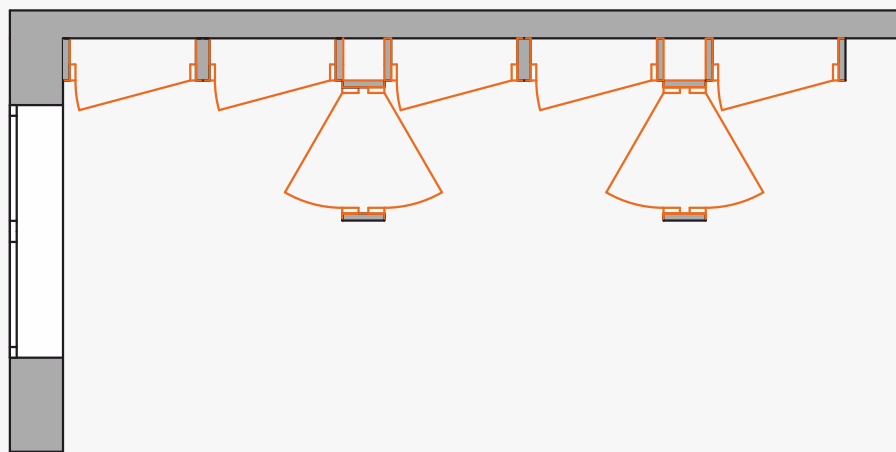


Просторный, освещённый, оформленный POSM, влияет на принятие решения о покупке.

1. Стол ресепшн.
Изготавливается на заказ.
Размер: 1800x800x750 мм.
Материал: МДФ белый глянец,
МДФ дерево.
2. Тумба для принтера на ножках
с выдвижными ящиками.
Изготавливается на заказ.
Размер: 500x500x550 мм.
Материал: МДФ дерево.
3. Тумба выкатная с выдвижными
ящиками.
Изготавливается на заказ.
Размер: 500x500x550 мм.
Материал: МДФ дерево.
4. Кашпо декоративное.
Изготавливается на заказ.
Размер: 800x250x600 мм.
Материал: МДФ белый глянец.
Символ «собачка»:
плоттерная резка,
цвет пленки – черный.



ФИРМЕННАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА SHOP IN SHOP ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

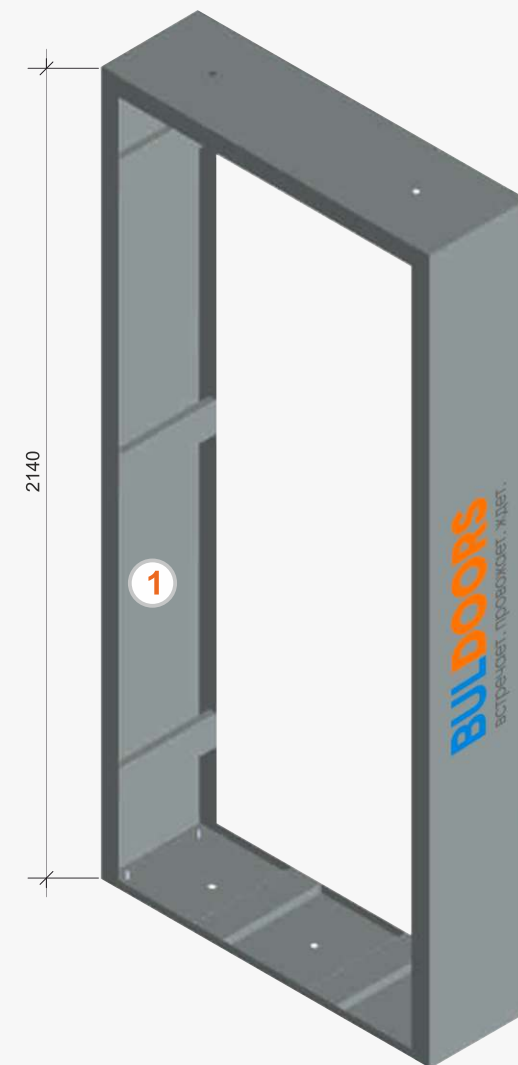
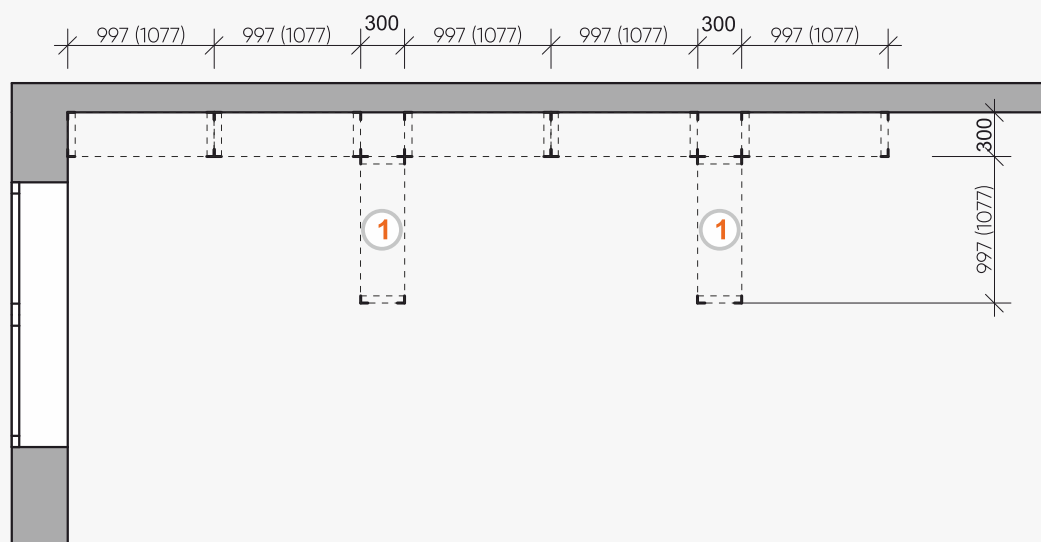


В торговом зале грамотно представлен максимальный ассортимент.



Мобильные порталы – экономичное и эргономичное решение торгового зала.

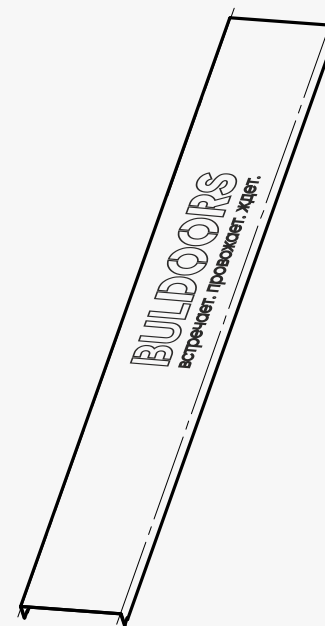
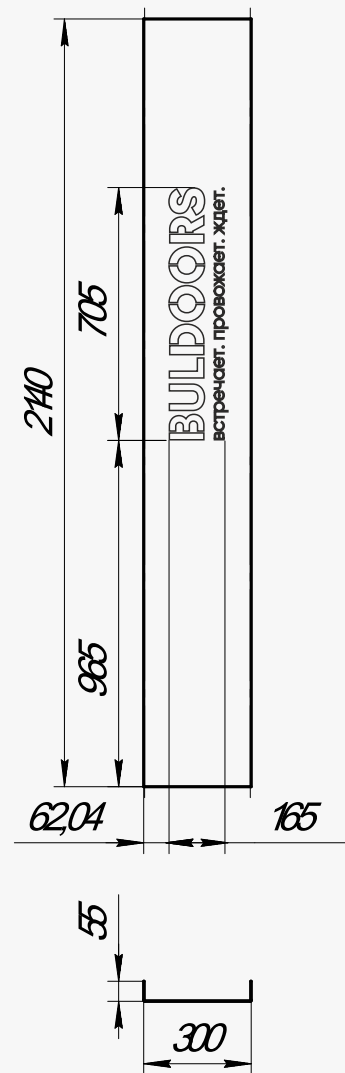
Для возведения порталов
используются готовые
металлические конструкции.



Предназначена для демонстрации и хранения образцов стальных дверей.
Не требует монтажа и дополнительного крепления.



Логотип с перемычками для лазерной прорезки на портале:



Материал: гипсокартон.
Буквы: белый акрил 10 мм.
Цвет фриз: Ral 2003
Цвет стен: Ral 9003

Слоганы:
равнение по нижнему
левому краю.
В исключительных случаях –
по правому.

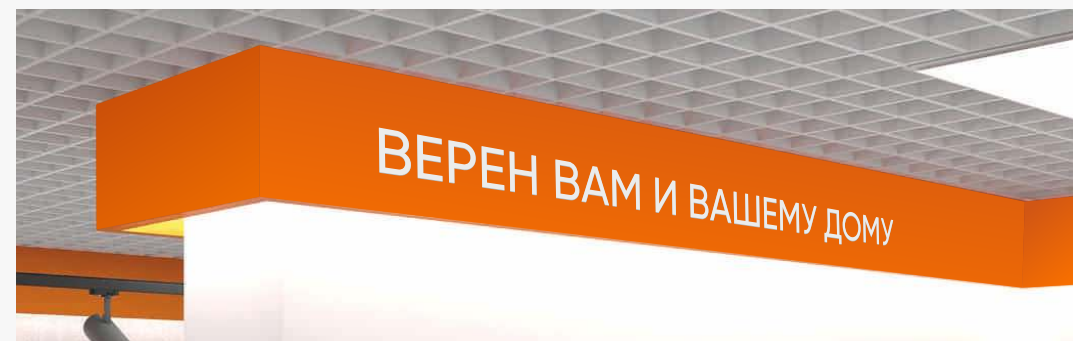
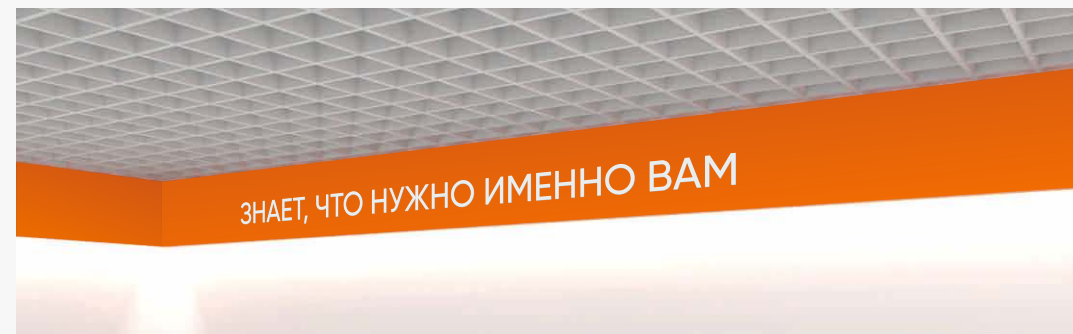
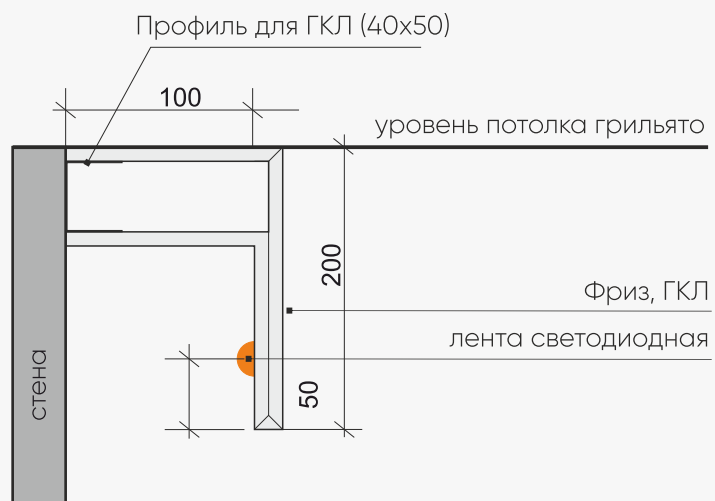
УВЕРЕН, ПОТОМУ ЧТО ДОВЕРЯЮ

ЗНАЕТ, ЧТО НУЖНО ИМЕННО ВАМ

ЗАСЛУЖИВАЕТ ДОВЕРИЯ

В ДОМЕ ТОЛЬКО СВОИ

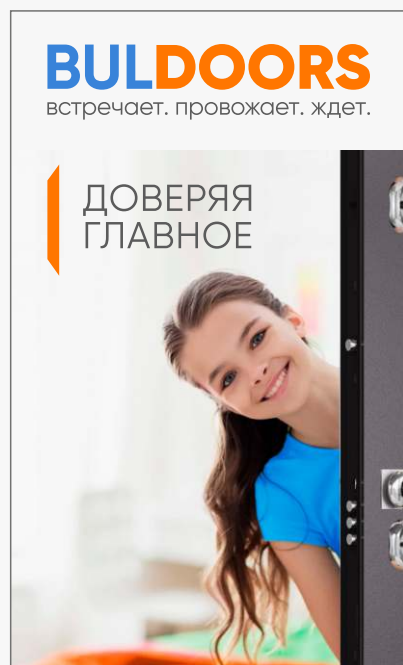
ВЕРЕН ВАМ И ВАШЕМУ ДОМУ



Слоган размещается строго по нижнему левому краю фризы, на расстояниях, указанных на рисунке. В исключительных случаях – по правому.



Формат: 300x500 мм.
Материал: ПВХ 5 мм,
пленка Oracal.
Способ печати: интерьерная.



Стимулируют покупательскую деятельность, увеличивают время пребывания клиента в магазине.

Размер: 300x1000 мм
 Материал: пластик, 5 мм,
 пленка Oracal.
 Способ печати: интерьерная.



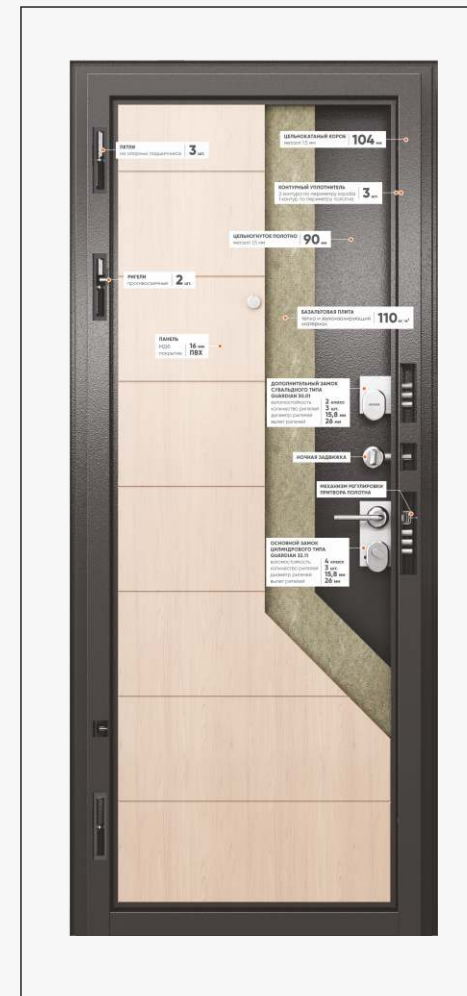
Материал: пластик, 5 мм,
пленка Oracal или баннерная
ткань.
Способ печати: интерьерная.

1150x2238



ширина двери 960 мм

1050x2238



ширина двери 860 мм

Ценник.
Размер: 130x245 мм.
Способ печати: цифровая.

Ценникодержатель.
Материал: прозрачный акрил,
толщина 1,5-3 мм.
Держатель декоративный.

Держатель 5.16
D=12 мм L=20 мм S=3-8 мм



Ценник зажимается
между двух пластин
акрила 1,5-3 мм,
на декоративный
держатель

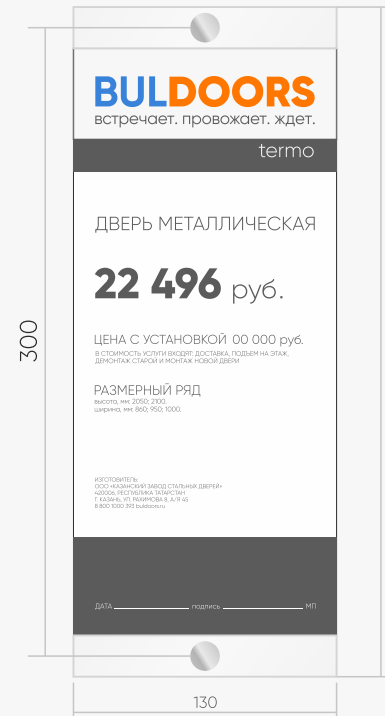
L=20 D=12



Наклейка на
ценникодержатель



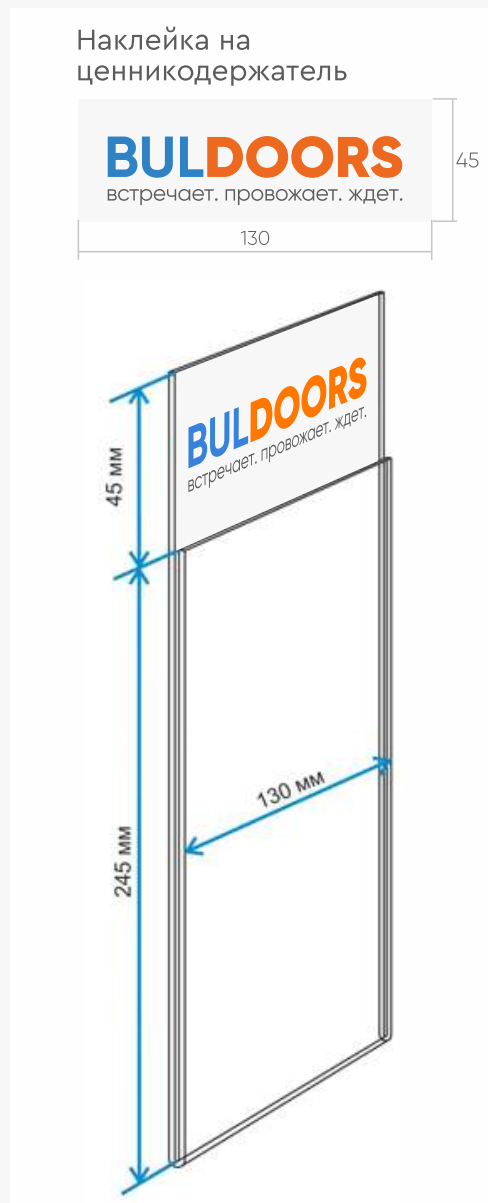
Ценник-вкладыш



Ценник.
Размер: 130x245 мм.
Способ печати: цифровая.

Ценникодержатель.
Материал: прозрачный акрил,
толщина 1,5-3 мм.
Держатель: магнит.

Используется в небольших
торговых точках, а также там,
где междверное пространство
не позволяет установить
ценник с вариантом 1.



Размещение на двери

Материал: магнитная лента, пленка Oracal.
Способ печати: интерьерная.
Цвет: Pantone 2018 C.

1. 450x50 мм



2. 100x150 мм



2. 100x100 мм



Размер: 400x1700 мм.



1. Демонстрационный разрез.
Размер разреза: 300x300 мм.
Размер основы: 450x250 мм.
Плашка с логотипом: наклейка.

2. Образец цветовой палитры ПВХ.
Размер: 100x145 мм.

3. Образец цветовой палитры ППП.
Размер: 105x148 мм.



BULDOORS

встречает. провожает. ждет.

Бейдж:

Размер: 84x44 мм

Наборный шрифт: Gilroy Light, 24 pt

Материал: металл.

Способ нанесения на металл: тампопечать.

Материал вкладыша: матовая белая бумага.

Способ печати: цифровая.

BULDOORS

встречает. провожает. ждет.

Сергей

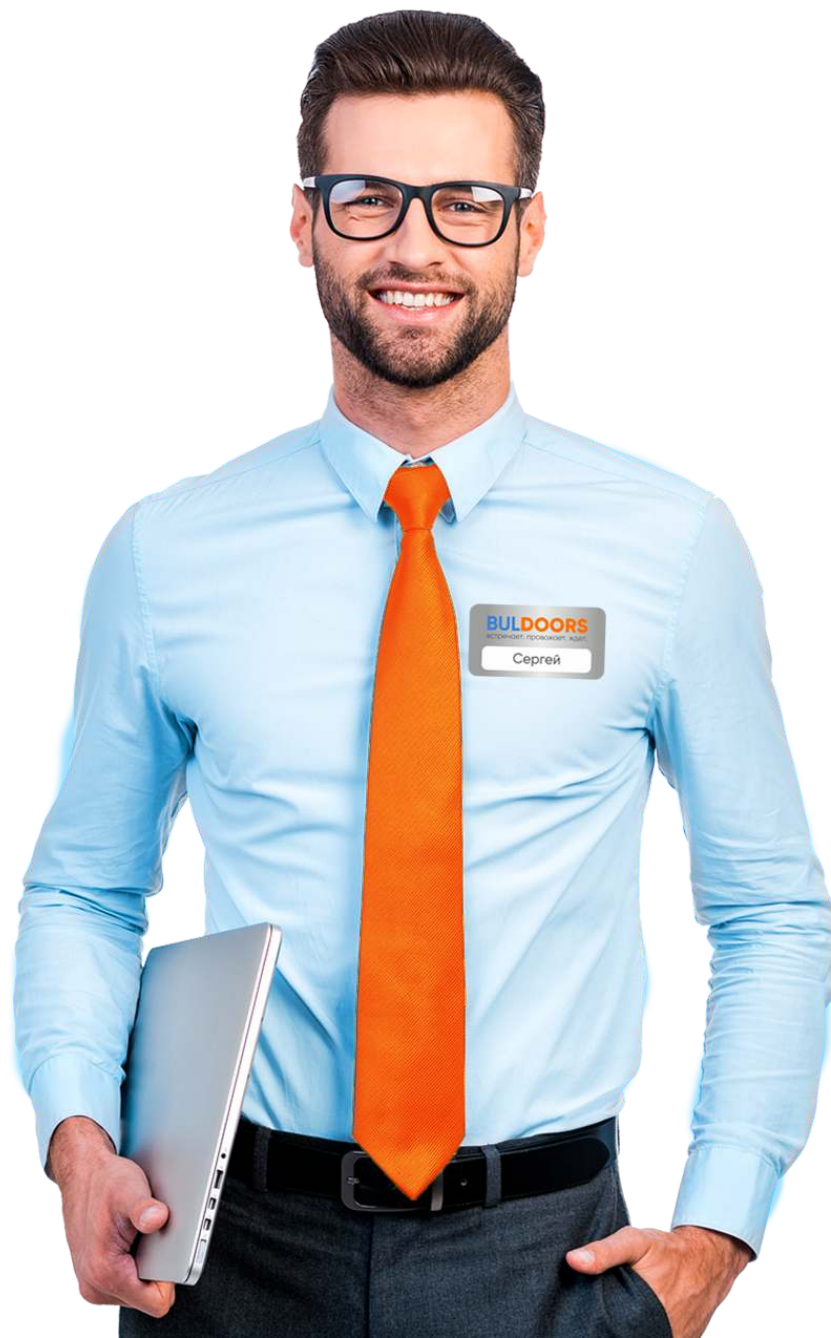
ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА > **МАСТЕР ПО МОНТАЖНО-СЕРВИСНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ**



Бейдж:
Размер: 84x44 мм
Наборный шрифт: Gilroy Light, 24 pt
Материал: металл.
Способ нанесения на металл: тампопечать.
Материал вкладыша: матовая белая бумага.
Способ печати: цифровая.

BULDOORS
встречает. провожает. ждет.

Марина



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!